



EGYETEMISTÁK



Badonyi Boglárka

- felelős szerkesztője volt a Bor-lapnak 2013-2014-ben
- jelenleg Budapesti Gazdasági Főiskola kereskedelem és marketing szak 1. éves hallgatója
- aktívan dolgozik a katolikus online médiában



Erőss Tímea

- felelős szerkesztője volt a Bor-lapnak 2010-2011-ben, a lap jelenlegi fejlécét is ő tervezte,
- Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar – Közgazdász Kereskedelem és Marketing alapképzéses szakon, jelenleg az ING Biztosító Zrt. Marketing Igazgatóságánál marketing gyakornok
- egyetemi évei alatt az általa szerkesztett kari lap országos díjban részesült, 2012. Diákújságírók Országos Egyesülete – Felsőoktatási diáklap: II. Hely a Fészek egyetemi lap
- 2014. április: L'Oréal Brandstorm marketing verseny – nemzeti II. Hely – kozmetikai termékinnováció, teljes, átfogó kampányterv és design kialakítása
- 2014. június: Écotrophélia élelmiszerinnovációs verseny – nemzeti I. hely – Design felelőse



Nagy Sándor Márton

- felelős szerkesztője volt a Bor-lapnak 2013-2014-ben, az iskola eseményeinek egyik legaktívabb fotósa volt,
- jelenleg az Óbudai Egyetem, Neumann János Informatikai Kar mérnökinformatikus szak 1. éves hallgatója



Szabó Ábel

- Bor-lap és a honlapunk rendszeres szerzője volt öt éven át,
- jelenleg a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem - Villamosmérnöki és Informatikai Kar - Mérnökinformatikus Szak 1. éves hallgatója